

## EDITORIAL

Nesta edição do ABERC Notícias, temos muito a comemorar:

- 1) Nossa entidade completou 30 anos de atividades e comemoramos em grande estilo;
- 2) Nossos associados aprovaram, em assembleia, as contas de 2013;
- 3) A nova diretoria foi eleita por unanimidade para o biênio 2014/2015.

Agora, esperamos intensificar nossa atuação junto ao Legislativo e Executivo para reduzir impostos e obrigações incidentes sobre as empresas do setor de refeições coletivas.

Nosso foco é a desoneração da folha de pagamento, de insumos alimentícios (Cesta) e as restituições do INSS.

Espero contar com a participação ativa de todos.

**Marco Aurélio Crescente,**  
Presidente

## Assembleia elege nova diretoria da ABERC

### Presidente Marco Aurélio Crescente define as prioridades da entidade até 2015

A Assembleia Geral dos associados da ABERC - Associação Brasileira das Empresas de Refeições Coletivas reuniu-se no dia 21 de março, no Grand Mercure Hotel São Paulo, para cumprir a seguinte pauta: eleição da nova diretoria e do conselho fiscal da entidade para o biênio 2014/2015, aprovação da prestação de contas e demonstrações financeiras de 2013 e almoço comemorativo dos 30 anos da ABERC.

O diretor superintendente da ABERC, Antonio Guimarães, abriu os trabalhos

informando que foi registrada apenas uma chapa, a “Harmonia”. Submetida aos votos dos presentes, a chapa foi eleita por unanimidade.

Assim que os diretores e conselheiros tomaram posse, o presidente reeleito, Marco Aurélio Crescente, disse: “É importante intensificar nossa atuação junto às diversas instâncias do Legislativo e Executivo, num trabalho constante, para redução de impostos e obrigações incidentes sobre as empresas do setor, que sabidamente trabalham com



*Diretores e empresários participantes da Assembleia*

pequenas margens e são responsáveis pela maioria dos trabalhadores brasileiros. Foco especial em pleitos como o da desoneração da folha de pagamento e das restituições do INSS”.

Na avaliação do presidente da ABERC, para que a entidade consiga alcançar esses objetivos é fundamental contar com a participação ativa dos associados. “Só isso dará respaldo para que a associação prossiga no seu trabalho de acompanhamento de leis, projetos e medidas que afetam a atividade”, diz.

### Profissionalização do mercado

Marco Aurélio lembrou ainda a trajetória da ABERC, que dia 11 de fevereiro completou 30 anos de atividades, e da sua importância para a modernização do segmento de refeições de coletividades no Brasil. Segundo o presidente, antes da criação da associação, o mercado de refeições coletivas não era profissionalizado, não havia preocupação com segurança alimentar e nem com normas de procedimentos e manuseio de alimentos.

“O mercado era desunido e o surgimento da ABERC permitiu uma conscientização importante sobre a necessidade da troca de experiência que acabou por ser um fator de desenvolvimento do segmento. Foi justamente a criação da nossa associação que fez mudar o conceito de refeições industriais, como era a denominação anterior, para refeições coletivas”, afirmou Marco Aurélio.

Historicamente, segundo o presidente reeleito, nos primeiros três anos de existência a ABERC batalhou para a modernização do segmento, valorizando três aspectos envolvidos na atividade: a qualidade tanto dos insumos quanto da refeição final; a segurança alimentar, que passou a merecer constantes estudos e publicações técnicas; e um intenso trabalho em relação ao preço cobrado das refeições. Numa segunda etapa, recordou Marco Aurélio, a ABERC se concentrou num esfor-

ço para redução de custos para os associados, com o desenvolvimento de novos fornecedores e insumos, assim como a profissionalização deles, além da constante reivindicação de redução dos impostos incidentes na cadeia da alimentação.

### Trajatória vitoriosa

Muitos empresários presentes também falaram sobre a trajetória da associação em seus 30 anos. “Vencemos problemas e dificuldades nas áreas política, econômica e de gestão, graças à dedicação dessa diretoria e do empenho pessoal do nosso superintendente Antonio Guimarães, que realmente faz a diferença”, disse Sérgio de Siqueira Campos, que presidiu a ABERC nos anos 1990 e 1991.

“Mais do que nunca nossa categoria tem de se unir”, completou José Adão Batisteti, novo diretor de Eventos e Comunicação da ABERC. “Exemplo claro da necessidade de nossa união é conseguir a desoneração da folha. Portanto, temos de atuar de forma coesa”, complementou.

O vice-presidente Daniel Rivas Mendez falou sobre a necessidade do fortalecimento da ABERC, lembrando que o setor está novamente com uma grande preocupação: a volta da inflação. “Essa é uma questão que deve merecer integração entre os empresários do setor, de forma que se compartilhem informações”. Outra é em relação à carga tributária, que continua muito grande no Brasil. “Nosso mercado é importante para a economia e deveria ter um reconhecimento muito maior por parte das autoridades em geral”, completou.

### Homenagem

Logo após a eleição da nova diretoria, foi feita uma homenagem aos ex-presidentes da ABERC. O diretor superintendente Guimarães anunciou que serão entregues diplomas ao mérito para todos os ex-presidentes com a seguinte mensagem: “A ABERC, ao completar 30 anos, agradece a dedicação e eficácia dos ex-presidentes. A somatória das gestões profissionais dos presidentes tornou a ABERC uma conceituada e respeitada entidade, razão pela qual outorgamos este Diploma ao Mérito”.

A solenidade foi encerrada com uma palestra sobre sustentabilidade, proferida pelo administrador de empresas Lívio Giosa, especialista em terceirização.

Em seguida, os associados participaram do almoço em comemoração aos 30 anos da ABERC.

### Nova diretoria para o biênio 2014/2015

Presidente: Marco Aurélio Crescente (Sanoli)

1º vice-presidente: Daniel Eugenio Rivas Mendez (Sapore)

2º vice-presidente: Marcio Luiz Verrone Federico (Sodexo)

3º vice-presidente: Walter Francisco de Mello (LC)

4º vice-presidente: Carlos Humberto de Souza (Risotolândia)

5º vice-presidente: Rogério da Costa Vieira (Máxima)



Marco Aurélio e Daniel Mendez, respectivamente presidente e 1º vice-presidente eleitos, foram cumprimentados por Lívio e Guimarães



*Profº Lívio Giosa proferiu uma palestra muito interessante sobre sustentabilidade, muito elogiada pelos participantes*

*Diretor de Administração e Finanças:* Nelson Chiteco Junior (Alinutri)

*Vice-diretor de Administração e Finanças:* Francisco Confessor Filho (Boa Cozinha)

*Diretor de Eventos e Comunicação:* José Adão Batisteti (Risolândia)

*Vice-diretor de Eventos e Comunicação:* Saulo de Oliveira (Andial)

*Diretor Jurídico-Fiscal:* Edson G. Blanco (GRSA)

*Vice-diretor Jurídico-Fiscal:* Rodrigo R. Gasparetto (Sodexo)

*Diretor de Planejamento e Mercado:* Adilson Den Julio Gonçalves (Nutriellos)

*Vice-diretor de Planejamento e Mercado:* Sérgio Alves Gonzales (NBG)

*Diretor de Recursos Humanos e Gestão:* Eliezer P. Souza (Sodexo)

*Vice-diretora de Recursos Humanos e Gestão:* Renata Silva (LC)

*Diretor de Suprimentos:* Eduardo Hellmeister (La Bella)

*Vice-diretora de Suprimentos:* Rosilene Dias Melero (LC)

*Diretora Técnico Operacional:* Marys Léia R. Marques (Aroma)

*Vice-diretora Técnico Operacional:* Simone Bernini (DBSB)

*Vice-presidentes Regionais - (RS):* Washington Luiz Brentano (Prato Feito); *(PR/SC/MS):* Carlos Humberto de Souza (Risolândia); *(MG/ES):* Eder Ribeiro Dias (Culinária); *(RJ):* Sérgio Bittencourt (Ultraserv); *(DF/GO/MT/TO):* In Loon Gomes Lim (O Universitário); *(CE/RN/PB/PE):* Ilomar Guilherme Donadel (Nutrinor); *(AL/SE/BA):* Ademar Lemos Junior (LemosPassos); *(AM/AC/RR/RO/PA/MA):* (a ser indicado).

*Conselho Fiscal (titulares):* Ronaldo Agnelli (Essencial), Abílio Pioli (Ondina), Marcelo Roberto Veneziano (Alimenco).

*Conselho Fiscal (suplente):* Décio Bernini (DBSB).

## Associação apoia evento sobre selos ecológicos

Quais as perspectivas para selos ecológicos na América Latina?

Selos como Orgânico, Comércio Justo e outros estão em alta na indústria de alimentos. Quais os custos para a adoção desses rótulos e qual o futuro deles no Brasil e América Latina? Como a maioria dos produtos com rótulos ecológicos é para exportação, quando a América Latina conseguirá ser bem-sucedida como exportadora destes produtos?

Estas questões foram abordadas na edição latino-americana do Sustainable Foods Summit, evento realizado em São Paulo de 27 a 28 de março. A ABERC apoiou o evento, divulgando-o aos seus associados e se fez representar.



*Flagrante do almoço de comemoração aos 30 anos da ABERC*

# ABERC, 30 anos de sucesso

**Há três décadas a entidade trabalha pelo crescimento e valorização do mercado de refeições coletivas**

A ABERC, fundada em 11 de fevereiro de 1984 por um grupo de empresários liderado por Willy Frederico Meyer e Jean Piérre-Antheriéu (Meyer foi eleito seu primeiro presidente), tem se constituído nesses 30 anos como uma entidade rigorosamente profissional, ética e com sentido de comunidade.

Com isso, a ABERC tem fomentado a evolução tecnológica e de segurança alimentar, disponibilizando informações, procedimentos e práticas alimentares e da legislação brasileira. Além, é claro, de ser um suporte técnico aos seus associados e ao mercado de refeições coletivas.

Na verdade, as ações da ABERC ultrapassam o seu mercado cativo de atuação. Ao fomentar sua filosofia, baseada no polinômio “Alimentação-Saúde-Qualidade de Vida-Sustentabilidade-Responsabilidade Social”, a entidade deu passos importantes nessas três décadas e, com espírito de comunidade, transmitiu graciosamente estudos, pesquisas e manuais para fortalecer os segmentos de refeição fora do lar em todo o País.

A ABERC, junto com a FENERC e SINDER SP, compõe o Sistema Refeições Coletivas. Com sede própria na cidade de São Paulo, à Rua Estela, e com representação de norte a sul do Brasil, a entidade congrega as empresas fornecedoras e prestadoras de serviços de alimentação para coletividades, empresas públicas ou privadas de todos os segmentos, entidades, escolas, forças armadas, hospitais e aglomerados coletivos.

Essas empresas forneceram 11,7 milhões de refeições/dia em 2013 e a previsão é que esse volume aumente para 12,5 milhões em 2014. E as receitas devem pular de R\$ 16,6 bilhões em 2013 para R\$ 18,8 bilhões neste ano. Outros números deste mercado: 205 mil empregos diretos; consumo de 6 mil toneladas de alimentos; mais de R\$ 1,8 bilhão anuais entre impostos e contribuições.



Willy Frederico Meyer presidindo a reunião de debates de fundação da ABERC, ladeado, à esquerda, por José Sanches Aguayo, Thomas Emanuel Działoszynski, Jean Pierre Alexandre Antheriéu e Paulo de Oliveira Pires; à direita, o diretor vice-presidente Antonio Luft



Lucílio Tadeu Castelo de Luca, que veio a ser presidente de 3 gestões (2006, 2008, 2010), recebe os cumprimentos de Willy, durante evento de fundação

**EXPEDIENTE**

Associação Brasileira das Empresas de Refeições Coletivas  
 Rua Estela, 515, Bloco B, conjunto 62 Paraíso  
 CEP 04011-904 - São Paulo/SP - Fones: (11) 5573-9835  
 5572-9070 - Fax: 5571-5542  
 Internet: [www.aberc.com.br](http://www.aberc.com.br)  
 E-mail: [aberc@aberc.com.br](mailto:aberc@aberc.com.br)

**Secretaria:** Viviane Schimittel, Ana Maria Uccella  
**Editor responsável:** José Salles (MTb 12396)  
**Diagramação:** Hermano design gráfico  
**Fotos:** Divulgação  
**Impressão:** DuoGraf - Periodicidade bimestral

**Patrocinaram esta Edição:**

**Associados**



Tel.: (11) 2135-3000



Tel.: (19) 3738-4000



Tel.: (11) 3957-5001

**Parceiros**



Tel.: (11) 9 9967-4951



**SINDER SP**

Sindicato das Empresas de Refeições Coletivas do Estado de São Paulo  
 Rua Estela, 515  
 Bloco G - Conjunto 52  
 São Paulo - SP  
 Tel.: (11) 5539-1061